

Musik, Fachkräftebindung & Arbeitgeberattraktivität

Was Musik im Kita-Alltag bewegt – und was das für Sie als Träger bedeutet.

Eine Befragung von rund 600 pädagogischen Fachkräften und Leitungen.

DIE STRUKTURELLE LÜCKE

94%

ist Musik persönlich wichtig

aber nur

29%

erleben sie in ihrer Kita fest verankert

Musik hängt heute zu oft am Engagement Einzelner. Sie sichtbar zu verankern geht Hand in Hand mit Qualität, Bindung und einem starken Arbeitgeberprofil – genau hier liegt Ihre Chance als Träger.

94%

Musik ist den Fachkräften persönlich wichtig

29%

erleben Musik in ihrer Kita fest verankert

71%

sagen: Musik hängt zu stark an Einzelnen

32%

erleben sichtbaren Rückhalt durch den Träger

76%

Eine Kita mit Musik wirkt attraktiver als Arbeitgeber

62%

Musik spielt bei der Arbeitgeberwahl eine (sehr) große Rolle

WAS TRÄGER STARK MACHT

Als Arbeitgeber sichtbar werden

80%

Eine gute Ausstattung zeigt: Der Träger nimmt die pädagogische Arbeit ernst

81%

Fortbildungen und Materialien für Musik zeigen einen attraktiven Arbeitgeber

70%

fühlen sich sicher, Musik aktiv im Kita-Alltag einzusetzen

Musik geht Hand in Hand mit Bindung

Kitas, in denen Musik fest verankert ist, im Vergleich zu Kitas mit wenig Musik – je rund 200 Einrichtungen.

■ musikstarke Kitas ■ musikschwache Kitas

... sind zufrieden mit ihrer Arbeit



... fühlen sich der Einrichtung verbunden



... möchten in den nächsten 12 Monaten bleiben



WÜNSCHE DER FACHKRÄFTE

Das wünschen sich die Fachkräfte

Fast alle wünschen sich konkrete Unterstützung – im Schnitt rund drei Maßnahmen. Nur 2 % sehen Musik nicht als Trägerthema. *Mehrfachnennung – die Balken zeigen, wie häufig eine Maßnahme genannt wird.*



IHRE CHANCE ALS TRÄGER

Machen Sie Musik zum sichtbaren Profil Ihrer Kitas

Für mehr Qualität, zufriedenerere Fachkräfte und ein starkes Arbeitgeberprofil.

DER WEG ZUM SIEGEL „WIR MACHEN MUSIK IN DER KITA“

Mit dem Jahresabo der Zeitschrift und der Teilnahme am Kongress – wir begleiten Sie dabei.

Kostenloses Beratungsgespräch vereinbaren:
Sabine Bomblat, Marketingleitung, s.bomblat@lugert-verlag.de

Mehr Infos: musik-in-der-kita.de/mit-musik-das-profil-ihrer-kita-staerken

