

LIVE-WEBINAR · 22. JUNI 2026 · 15:00 UHR

Musik als Faktor für Fachkräftebindung und Arbeitgeber- attraktivität

Was unsere Kita-Studie zeigt – und was Träger daraus
ableiten können.



**Welche Träger sind
heute dabei?**

Warum ist Musik ein Träger-Thema?

01 Profil schärfen

02 Fachkräfte unterstützen

03 Einrichtungskultur stärken

04 Als Arbeitgeber sichtbar werden

„Kann Musik ein unterschätzter Profilbaustein sein?“

Worauf diese Zahlen beruhen

590

Fachkräfte & Leitungen
Hauptbefragung (Lugert)

101

extern gespiegelt
über „spielen und lernen“

**Nicht repräsentativ,
aber praxisnah.**

Der externe Verteiler ist ein
Robustheits-Check – kein neutraler
Querschnitt.

TEIL 2 · BEFUND 1

Musik ist Fachkräften wichtig

94%

LUGERT (588)

91%
EXTERN

Musik ist für fast alle
Fachkräfte ein wichtiges
Alltagsthema.

→ Das Thema ist bei Ihren Fachkräften bereits gesetzt – Sie müssen niemanden überzeugen.

TEIL 2 · DIE KERNBEOBACHTUNG

94%

wichtig

→ **Genau hier liegt Ihr Handlungsansatz.**

**die strukturelle
Lücke**

29%

strukturell verankert

extern: 91 % wichtig · 46 % verankert

**Wie gut ist Ihr Träger aktuell darin,
Musik in den Einrichtungen zu
fördern?**

TEIL 2 · BEFUND 2

Musik wird oft von Einzelnen getragen

71%

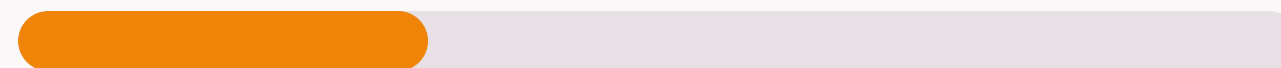
„Musik hängt zu stark vom Engagement Einzelner ab.“ (extern 63 %)

SICHTBARER RÜCKHALT

Leitungen ziehen mit 62 %



Sichtbarer Träger-Rückhalt 32 %



→ Geht die engagierte Kollegin, geht die Musik. Die Chance: aus Einzelengagement eine gemeinsame Stärke machen.

Der Wille ist da – Ideen & Sicherheit fehlen

44%

„Ich mache Musik gern, wünsche mir aber mehr Ideen oder Sicherheit.“

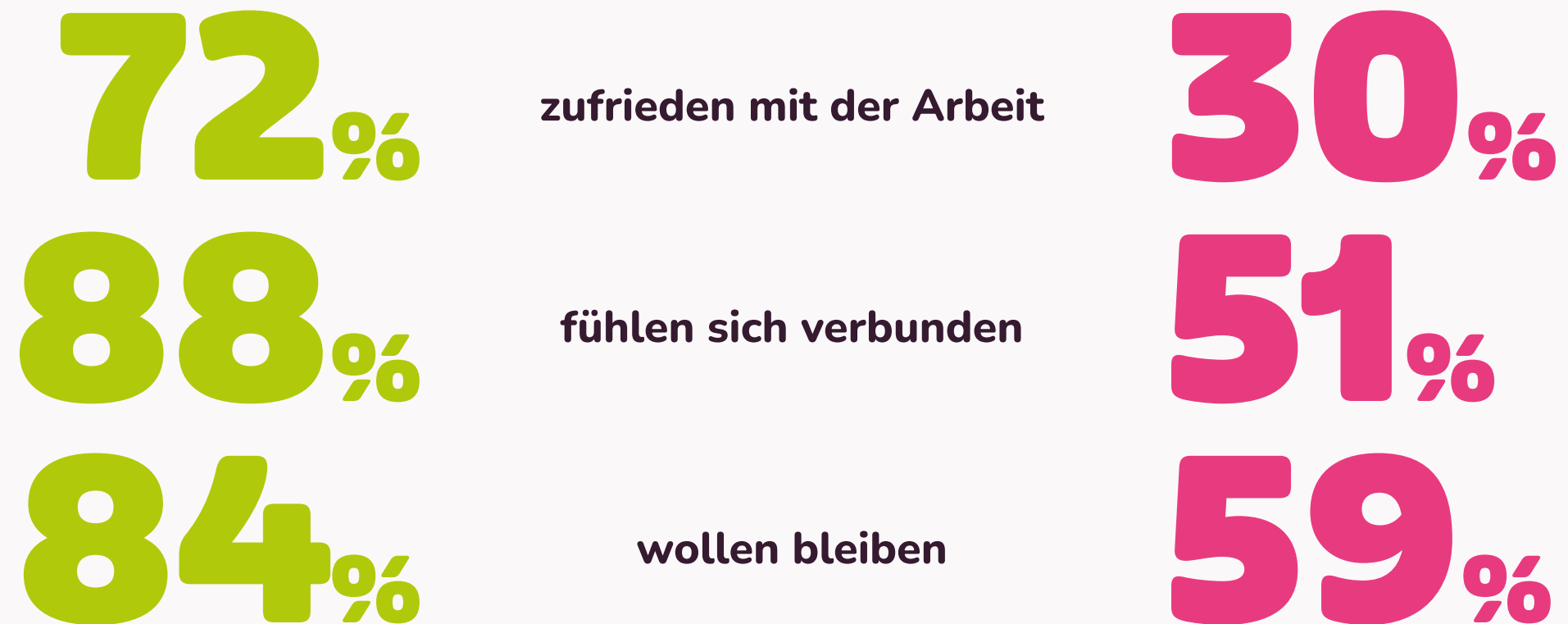
→ Genau hier wirkt Unterstützung – die Brücke zu den Angeboten.

TEIL 2 · DER ZENTRALE ZUSAMMENHANG

Wo Musik lebt, bleiben die Menschen

Musik geht Hand in Hand mit Zufriedenheit, Verbundenheit und Verbleib.

■ musikstark ■ musikschwach



→ Bindung ist im Fachkräftemangel bares Geld. Stützzahl: 69 % „würde meine Bindung stärken“.

Musik als Arbeitgeber-Faktor

80%

Gute musikalische Ausstattung zeigt: der Träger nimmt pädagogische Arbeit ernst.

76%

Eine Kita mit Musikprofil wirkt als Arbeitgeber attraktiver.

62%

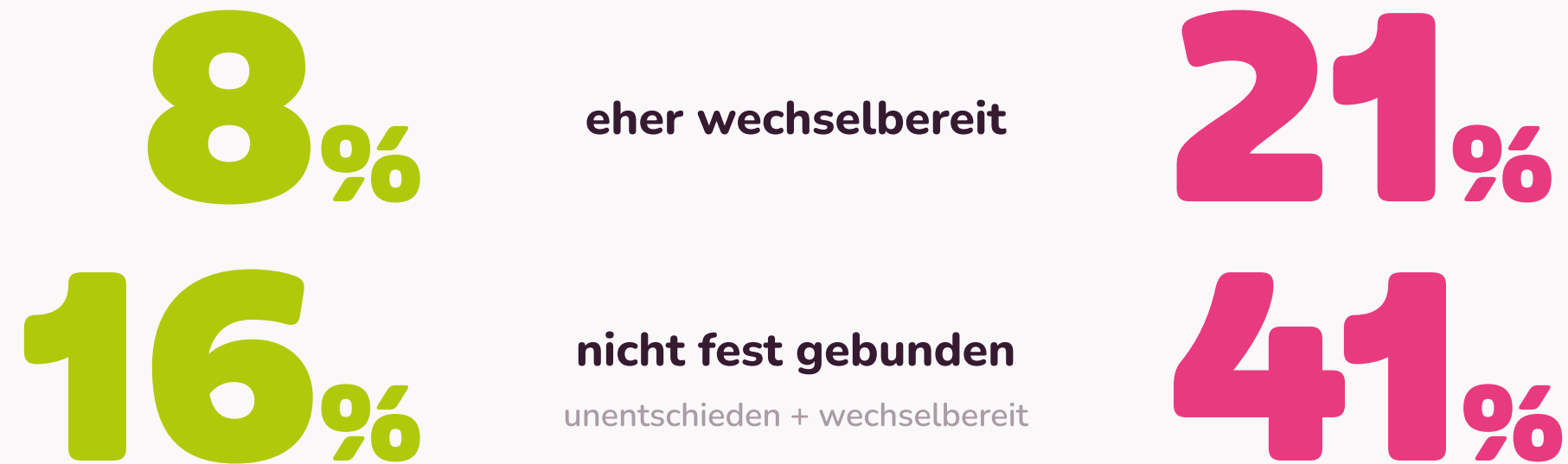
Musik spielt bei der Arbeitgeberwahl eine große Rolle.

TEIL 2 · EINORDNUNG

Wo Musik fehlt, wackelt die Bindung

Im Schnitt wollen 72 % bleiben – das Risiko ist aber ungleich verteilt.

■ musikstark ■ musikschwach



→ Das Wechselrisiko sitzt dort, wo Musik fehlt – genau hier können Sie ansetzen.

Was Fachkräfte sich wünschen

- 1** praxistaugliche Materialien
- 2** Ausstattung mit Instrumenten
- 3** mehr Fortbildungen
- 4** feste musikalische Rituale
- 5** stärker im Konzept verankern

→ Keine Großkonzepte – Unterstützung, die im Alltag ankommt.

STIMMEN AUS DER PRAXIS

**„Musik ist kein
Zusatzangebot, sondern
gehört zur frühkindlichen
Bildung.“**

aus den 202 offenen Antworten der Befragung

„Musik ist Herzensbildung,
Stimmbildung und
Sprachförderung – zu
gleichwertigen Teilen.“

„Musik ist ein Türöffner in
jeder sensiblen Situation.“

„Musik öffnet die Herzen und
erleichtert die Bindung zu den
Kindern – gerade in der
Eingewöhnung.“

„Musik unterstützt Sprache,
Bewegung und
Selbstwirksamkeit.“

„Musik verbindet und stärkt die Gemeinschaft – und wirkt
stressregulierend.“

TEIL 3 · DIE ZENTRALE SCHLUSSFOLGERUNG

Musik ist Ihren Fachkräften wichtig – aber sie hängt noch zu oft an **Einzelnen. Träger können daraus einen **Profilbaustein** machen: für pädagogische Qualität, Fachkräftebindung und Arbeitgeberattraktivität.**

stützen

strukturieren

sichtbar machen

5 Schritte: Musik strukturell stärken

1

Alltag erleichtern

Materialien, Rituale, Liedideen

2

Fachkräfte stärken

Fortbildungen, Webinare, Sicherheit

3

Rahmen schaffen

Instrumente, Zeit, Ausstattung

4

Profil sichtbar machen

Leitbild, Konzeption

5

Engagement zeigen

Siegel, Elternkommunikation

TEIL 4 · VON DER ERKENNTNIS ZUR UNTERSTÜTZUNG

Aus dem Befund wird konkrete Hilfe

- Fachkräfte brauchen **Ideen**
- Teams brauchen **Sicherheit**
- Einrichtungen brauchen ein sichtbares **Profil**
- Träger brauchen **skalierbare Angebote**





1 SCHRITT 1 · ALLTAG ERLEICHTERN

Inhaltliche Anregungen und Impulse

- Lieder, Rituale, Bewegung
- für Morgenkreis, Übergänge, Projekte
- auch ohne musikalische Vorerfahrung

→ Erinnert an Befund 3: 44 % wünschen sich mehr Ideen – Ausgabe für Ausgabe.

2 SCHRITT 2 · FACHKRÄFTE STÄRKEN

Webinare & Fortbildungen

- Praxisnah & flexibel
- für Einzelne und ganze Teams
- auch ohne musikalische Ausbildung

81%

sehen Fortbildung & Material als Zeichen eines guten Arbeitgebers

musik-in-der-kita.de/webinare

KOSTENLOSE LIVE-WEBINARE

16.06.
15:00 Uhr

Mit Musik fächerübergreifendes Lernen stärken
für Kita-Leitungen

22.06.
15:00 Uhr

Was unsere Kita-Studie zeigt
für Kita-Träger · dieses Webinar

22.07.
17:00 Uhr

„Es tanzt eine Maus“ – Fingerspiel & Klanggeschichte
Kinderlied für die Kita



2 SCHRITT 2 · FACHKRÄFTE STÄRKEN

Wertschätzung zeigen und Engagement belohnen

07.-08. Nov 2026

Schwabenlandhalle · Fellbach bei Stuttgart

Abschlusskonzert mit
Rolf Zuckowski

- Praxisnahe Workshops
- Vernetzung & Austausch
- Neue Impulse & Motivation
- Rabatte für den Kongress im Infopaket

→ Wertschätzung und Entwicklung für Ihre Fachkräfte – nicht nur ein Event.

3 SCHRITT 3 · RAHMEN SCHAFFEN

Instrumente & Ausstattung

Schon mit einer kleinen Ausstattung kann man viel bewirken.

TUTTI-INSTRUMENTE

- Klanghölzer
- Glöckchen
- Rasseln

SOLO-INSTRUMENTE

- Klangschale
- Handtrommeln
- Koshi-Klangspiel

MATERIALIEN

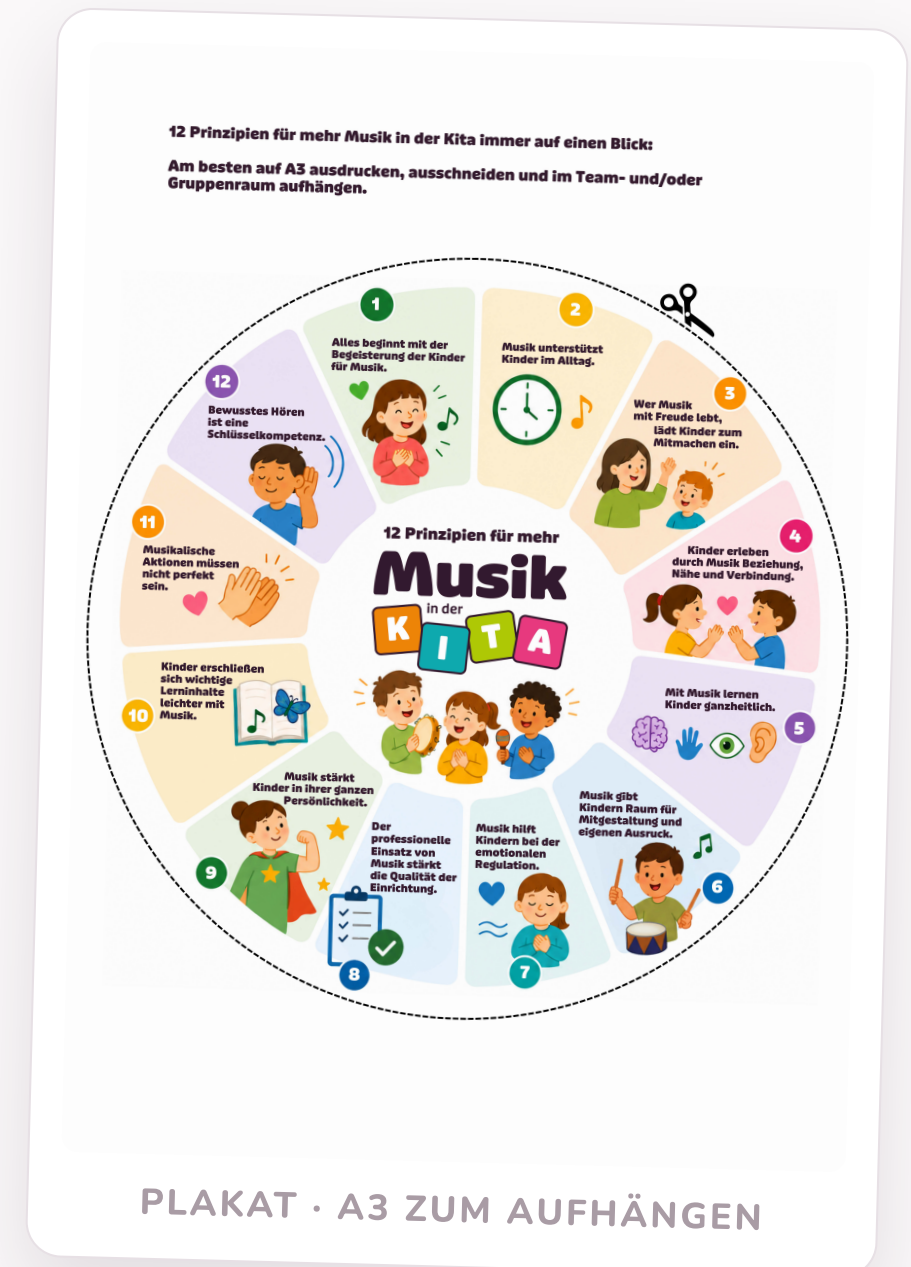
- Tücher
- Bälle
- Seile

4 SCHRITT 4 · PROFIL SICHTBAR MACHEN

Die 12 Prinzipien

Orientierung & Reflexion fürs Team – entwickelt von Elke Gulden.

- 1** Alles beginnt mit der Begeisterung der Kinder für Musik.
- 2** Musik unterstützt Kinder im Alltag.
- 3** Wer Musik mit Freude lebt, lädt Kinder zum Mitmachen ein.
- 4** Kinder erleben durch Musik Beziehung, Nähe und Verbindung.
- 5** Mit Musik lernen Kinder ganzheitlich.
- 6** Musik gibt Kindern Raum für Mitgestaltung und eigenen Ausdruck.
- 7** Musik hilft Kindern bei der emotionalen Regulation.
- 8** Der professionelle Einsatz von Musik stärkt die Qualität der Einrichtung.
- 9** Musik stärkt Kinder in ihrer ganzen Persönlichkeit.
- 10** Kinder erschließen sich wichtige Lerninhalte leichter mit Musik.
- 11** Musikalische Aktionen müssen nicht perfekt sein.
- 12** Bewusstes Hören ist eine Schlüsselkompetenz.



5 SCHRITT 5 · ENGAGEMENT ZEIGEN

Das Siegel »Wir machen Musik in der Kita«

Sichtbar nach innen – Team & Träger – und außen:
Eltern, Öffentlichkeit und Arbeitgeberprofil.

Abo + Kongress = Siegel



TEIL 5 · NACH DEM WEBINAR

Ihr Infopaket



Factsheet zur Kita-Studie



Die 12 Prinzipien



Rabatt-Code für den Kongress



Studienergebnisse im Detail



Gutscheincode für die Zeitschrift



Wichtige Linkhinweise

→ Ihr erster, niedrigschwelliger Schritt.

TEIL 5 · IHR NÄCHSTER SCHRITT

- 01** Wo ist Musik bei uns schon lebendig?
- 02** Wo hängt sie an Einzelnen?
- 03** Welche Unterstützung brauchen unsere Fachkräfte?
- 04** Wie wird Musik Teil unseres Profils?

Wir sind für Sie da



Elke Gulden

Herausgeberin »Musik in der Kita«

Pädagogische Fachberatung für Musik in der
Kita

e.gulden@lugert-verlag.de



Muriel Navitzkas

Programmleiterin

Verlagsprogramm & inhaltliche Fragen

m.navitzkas@lugert-verlag.de



Sabine Bomblat

Marketingleitung

Kita-Studie, Zeitschriften-Abo, Kongress-
Rabatte & »Wir machen Musik in der Kita«-
Siegel

s.bomblat@lugert-verlag.de